



La Organización y su Comunicación Interna

¿Cómo lograr que todo el equipo se encuentre motivado y enfocado hacia el mismo objetivo?

Ninguna estrategia será exitosa, y ningún plan dará resultados, si no se logra el alineamiento de toda la organización y de todo el equipo para llevar adelante su implementación. El **plan de comunicación interna** surge como una herramienta estratégica fundamental en todas las organizaciones para adaptarse a las nuevas realidades en la era de la comunicación, dónde la información fluye de forma multilateral. Sirve para planificar una ordenada distribución de la información dando coherencia al proyecto organizacional, alineando los objetivos macro y micro de cada entidad.

Objetivos principales del Plan de Comunicación Interna:

- ✓ Motivar y establecer una vía de comunicación eficaz entre los empleados, las diferentes áreas y los directivos.
- ✓ Transmitir mensajes corporativos para mejorar la imagen interna de la organización.
- ✓ Comprometer al personal para el logro de los objetivos comunes, alcanzando la cohesión laboral.
- ✓ Informar sobre lo que ocurre “puertas adentro”, y en el mercado que se está inmerso.
- ✓ Hacer partícipe a todos los integrantes, amortiguando el rumor, que si bien no dejará de existir, disminuirá o será neutralizado al reducir la incertidumbre.
- ✓ Incentivar la innovación y mejora continua, valores fundamentales para liderar los mercados de la actualidad.

La comunicación interna en las organizaciones siempre existió, ya que **la acción es el primer medio de comunicación**. Sin embargo, cuando no viene acompañada de un plan de comunicación interna, las acciones pueden generar ruidos, rumores, confusiones y malas interpretaciones, formando una imagen equivocada de la compañía.

Sentirse escuchado y permitir la libre expresión, genera compromiso. Pero para que los integrantes se comprometan con la organización, se requiere no sólo compromiso sino también que conozcan los valores, la misión, la visión, la estrategia y lo más importante, la filosofía de la organización para motivarse e identificarse con la marca.

Lic. COP. Natalia A. Marino
Inspirate HR

“De lejos, el mejor premio que la vida ofrece es la oportunidad de trabajar en algo que merezca la pena.”
Theodore Roosevelt